



مؤسسها في مقابلة مع «الأنباء»: نموذج عملنا يوفر بيانات دقيقة للشركات لاتخاذ قرار استثماري صحيح

بوشهري: «جلوبل ماركيتس».. أول منصة كويتية لأبحاث نوعية للسوق

مصطفى صالح

أصبحت ما يواجهه المستثمر في مرحلة اتخاذ القرار الاستثماري هو توافر المعلومات عن الفرصة الاستثمارية وعوائد ما وتوقعات نموها المستقبلية. هذه المعضلة وجدت طريقها إلى المبادر علي بوشهري، الذي اكتشف فيها فرصة استثمارية، فأسس شركته الخاصة «جلوبل ماركيتس» لتقديم خدمات المعلومات للمستثمرين في الكويت والخليج، ويوفر بوشهري هذه الخدمات عن طريق منصة إلكترونية «أمبريلا»، ويقول في مقابلة أجرتها «الأنباء» معه: إن شركته تعمل على تقديم جميع البيانات الأساسية عن السوق مثل أسعار الخدمات والمنتجات وطبيعة عمل المنافسين واختيار موقع المشروع المناسب وتكلفة وحجم قوة العمل التي يحتاجها المشروع، وفيما يلي تفاصيل المقابلة:

«أمبريلا» منصة إلكترونية تابعة للشركة وتوفر خدمات خاصة للعملاء

نستقصي المعلومات مباشرة من الميدان.. لا نعتمد على العينات والطرق التقليدية

نستخدم التفتيش السري لتراقب الأسواق والمنتجات بشكل محايد

نرصد المشروعات العقارية الكويتية.. نبلغ العملاء بالموقع المناسب لتوسيع أعمالهم

ثقافة الشركات الكويتية التقليدية.. أبرز تحدياتنا



علي بوشهري

كيف بدأت فكرة الشركة؟
● البداية كانت من خلال تجربة شخصية، فحال أغلب المبادرين، كان لي تجربة فاشلة في أحد المشاريع بسبب عدم توافر المعلومات، لذلك قررت أن أخوض غمار شركة تؤمن المعلومات للمبادرين ومدري الشركات. فقد وجدنا فرصة في سوق المعلومات والبيانات نظراً لعدم توافر المعلومات والإحصائيات الخاصة بالسوق، والتي من شأنها المساعدة في فهم الخيارات المتاحة وتوضيح أفضل الفرص، حتى الإحصائيات الصادرة عن الشركات العالمية الخاصة بالسوق الكويتي، لا توفر معلومات دقيقة في أغلب الأحيان لعدم توافرها من المصادر الأساسية أولاً ولعدم توافرها في السوق، فمعضلة هذه الشركات لها مقرات بالخليج وتواجهها في السوق، فمعضلة هذه الشركات لها مقرات بالخليج وتواجهها في السوق الكويتي نظراً لعدم وجود عدد كافٍ من الموظفين لتغطية السوق كاملاً.

لذلك جاءت لدي فكرة تأسيس شركة خاصة تعمل في مجال الأبحاث، حيث يمكنني من خلال التواجد في السوق المحلي عمل إحصائيات مدققة وشاملة لجميع القطاعات، وتقديمها للشركات والجهات التي تبحث عنها ولا تجدها.

في ضوء ذلك، كيف تتم عملية جمع المعلومات؟
● تعمل في «جلوبل ماركيتس» على تطبيق أفضل الممارسات العالمية في مجال الأبحاث، وهو ما يميز الشركة بالسوق المحلي، حيث نعتمد منهجية البحث في «جلوبل ماركيتس» على تغطية 100٪ من الشركات التي لديها وجود فعلي بالسوق.

كما إن البحث الميداني الذي نعتمد عليه بنسبه 100٪ يساعدنا على الوصول لاستنتاجات وأفكار من المستحيل الوصول إليها من خلال إحصاء عينات فقط من السوق، حيث إن الدراسة التفصيلية والدقيقة للأعمال والعلامات التجارية هي نموذج عملنا الرئيسي، وبالإضافة إلى ذلك، تتمثل قوة شركة جلوبل ماركيتس في قدرتها على ربط المعلومات من أصحاب الأعمال لفروع التشغيل، مما يجعلهم قادرين على فهم أفضل ظروف السوق الذي يعملون فيه.

هل لنا بتثال على نوعية

المعلومات التي تقدمونها؟
● «جلوبل ماركيتس» تجري مسحاً سنوياً لجميع المشاريع قيد الإنشاء في الكويت، والغرض من هذه الدراسة هو مساعدة مشغلي المطاعم في التخطيط لتوسيع العلامة التجارية الخاصة بهم، حيث يشتمل المسح على معلومات حول موقع المشروع الجغرافي والملكية ومدى البناء التقديرية تاريخي البدء والإنهاء، وأي معلومات أخرى منشورة حول التطورات. كما نحدد الموقع المناسب للمتجر، حيث يحصل العملاء على درجة تقييم مدى ملاءمة الموقع لإعمالهم التجارية، وبالإضافة إلى ذلك نساعد العملاء للتعرف على ملامح عملائهم المستقبليين.

كيف ترى مستقبل صناعة المعلومات والأبحاث بالسوق الكويتي؟
● أرى أن مستقبل هذه الصناعة بالكويت واعد جداً، فلا توجد شركات أبحاث كويتية أو غير كويتية توفر مثل هذا النوع من المعلومات والأبحاث، فالشركات الأجنبية غالباً ما تكون مقراتها في دبي وتعمل من خلال هذا المقر لجمع البيانات في دول الخليج، وهو ما يجعلها غير قادرة على تقديم إحصائيات وتقارير دقيقة وشاملة للسوق، أما في «جلوبل ماركيتس» ففتحنا عمل

على أرض الواقع ونقتصي المعلومة بكل دقة. وهناك أيضاً التغيرات الكبيرة والسريعة التي تحدث بالأسواق والقطاعات الاقتصادية المختلفة، حيث تدفع هذه التغيرات أصحاب الشركات نحو الاعتماد على الأبحاث والإحصائيات لمعرفة مدى تطور السوق وحاجته لتطوير منتجاته وخدماته المقدمة للعملاء.

ماذا عن المنافسة محلياً وخليجياً، وما الميزة التنافسية لـ «جلوبل ماركيتس» عن غيرها؟
● لا توجد لدينا أي منافسة بالسوق المحلي، أما منافسة الشركات العالمية لنا فنحن نتفوق عليها لما نمتلكه من ميزة العمل على أرض الواقع ونقتصي المعلومات بصورة أدق بكثير منها، علاوة على معرفتنا بثقافة السوق واحتياجاته بشكل أعمق. وفيما يخص الميزة التي نتمتع بها، فمعظم الشركات المحلية تعاني من عدم إمكانية التحقق من حالة منتجاتها في قنوات التوزيع المختلفة، لذلك توفر «جلوبل ماركيتس» خدمة التفتيش الميداني لتزويدهم برؤود فعل محايدة من خلال عرض منتجاتها على أرفف الأسواق والجمعيات الاستهلاكية. كما تقدم هذه الخدمات مع التحديثات المستمرة من خلال

وسائل الإعلام المطبوعة مثل الحملات، والمبيعات، والترقيات، والإعلانات، للتأكد من أن حملاتهم قد خرجت بشكل صحيح وكما هو مقرر لها لضمان تجربة أفضل للعملاء.

هل هناك أي معوقات تواجهكم؟
● المعوقات التي نواجهها خلال عملنا تتعلق بتغيير الثقافة لدى الشركات العاملة بالسوق الكويتي بضرورة الاعتماد على الأبحاث والمعلومات الخاصة بالسوق، بدلاً من النظام التقليدي المتبع. فبالنظر إلى الأسواق العالمية نجد أن واقع الأسواق يتبدل ويتطور بصورة سريعة، لذلك ليس هناك بديل عن الاعتماد على الأبحاث العلمية لمعرفة اتجاهات السوق وأين الفرص، وكيف تطور المستثمر شركة بصورة عملية، فالمعلومات التي نقدمها توفر عليهم جهداً كبيراً حيث تقدم لهم «الوجهة جاهزة» أي ترشدكم إلى الفرص وكيفية استغلالها. وهناك أيضاً عائق آخر، وهو أن مثل هذه الخدمات التي نقدمها ليست معروفة، ولا يعلم عنها الكثير من الشركات بالسوق المحلي، وهو ما نعمل عليه من خلال الإعلان عن هذا المنتج والتعريف بأهميته لتطوير أعمال الشركات.

هكذا نجمع معلوماتنا.. بدقة

أبحاث السوق الأولية لدينا المواقع المشابهة للمشروع الذي نعد له الدراسة بمتوسط من 3 إلى 5 زيارات، لتحديد صورة كاملة ومدققه عن كل ما يخص هذا المشروع.

4- بناء التقارير

بعد الانتهاء من مرحلتي البحث الابتدائي والثانوي، يجمع فريق عمل «جلوبل ماركيتس» كل المعلومات ويحولها إلى قواعد البيانات، لتوليد التقارير والوصول إلى النتائج المرجوة.

2- بحث ثانوي

يأخذ الفريق البحثي مسؤولية إجراء البحوث المكتبية، حيث يعمل على استكشاف المعلومات المتاحة للجمهور، عن طريق وكالات الإنترنت والصحف والمجلات والوثائق الحكومية.

3- بحث أولي

يتم بناء تقديرنا من خلال إجراء مقابلات تجارية واسعة من شأنها تحقيق الواقعية لتوقعات السوق الصغيرة، حيث يزور فريق

تعمل شركة جلوبل ماركيتس للأبحاث وفقاً للممارسات العالمية بمجال جمع المعلومات وإحصائها، حيث يقول علي بوشهري إن الشركة تعتمد على منهجية عمل خاصة، نوضحها فيما يلي:

1- تعريف المشروع

خلال هذه المرحلة نعمل على تحديد المخرجات في الفتح لنجاح المشروع، حيث يتم عقد اجتماعات مع العميل لتحديد الأهداف المرجوة من المشروع وخطة سير العمل.

ما هي «أمبريلا»؟

«أمبريلا» هي منصة إلكترونية لاستقصاء معلومات الأعمال التي وضعتها شركة جلوبل ماركيتس، لتمكين العملاء من الوصول إلى الأبحاث وتحليلات الأسواق والصناعات بصورة سلسة وبأسرع وقت ممكن. وتوفر هذه المنصة المعلومات والبيانات التي يحتاج إليها العملاء سواء المتواجدين بالسوق حالياً أو الداخلون الجدد، للتعرف على إمكانيات الأسواق ووضعها. تغطي هذه المنصة الشركات في دول مجلس التعاون. ويمكن للعملاء الاشتراك في المنصة بعضوية سنوية، حيث توفر هذه العضوية تلقي التحديثات مثل مواقع الأخبار، والعلامات التجارية، وتحديثات المشغل والمبيعات، والتغييرات التشغيلية على مدار العام.

السعودية تطلق أكبر مدينة ترفيهية في العالم

عن وكالة «واس» السعودية. وأوضح أن هذا المشروع الرائد والأكثر طموحاً في المملكة يأتي ضمن الخطط الهادفة إلى دعم رؤية المملكة 2030 بابتكار استثمارات نوعية متميزة داخل المملكة تصب في خدمة الوطن والمواطن، وتسهم في تنوع مصادر الدخل الوطني، ودفع مسيرة الاقتصاد السعودي، وإيجاد المزيد من الفرص الوظيفية للشباب. وكشف رئيس مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة عن أن الصندوق هو المستثمر الرئيسي في المشروع، إلى جانب نخبة من كبار المستثمرين المحليين والعالميين.

أعلنت السعودية عن إطلاق مشروع أكبر مدينة ثقافية ورياضية وترفيهية من نوعها على مستوى العالم، وستكون في منطقة المدينة المنورة، العاصمة الرياض، حيث تعد الأولى من نوعها في العالم بمساحة تبلغ 334 كيلومتراً مربعاً، بما في ذلك منطقة سفاري كبرى. وقال ولي ولي العهد السعودي رئيس مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة الأمير محمد بن سلمان إن هذه المدينة ستصبح معلماً حضارياً بارزاً ومركزاً مهماً لتلبية رغبات واحتياجات جيل المستقبل الترفيهي والثقافي والاجتماعي في المملكة، نقلاً

بيان: شبح الهدر الحكومي يخيم على الميزانية

تطرق تقرير شركة بيان للاستثمار إلى تصريح نائب رئيس مجلس الوزراء وزير المالية أنس الصالح حول تجديد وثيقة الإصلاح الاقتصادي الحالية، وذلك على هامش ملتقى الكويت المالي الأسبوعي الماضي، وشدد الوزير على استمرار في ملف الإصلاح الاقتصادي، متوقفاً أن تشهد الأسابيع المقبلة طرح وثيقة جديدة تطلق مع الواقع الاقتصادي الجديد، وأضاف، أن الحكومة تستهدف رفع سقف الاقتراض إلى 20 مليار دينار من 10 مليارات حالياً. وقال التقرير إنه بالرغم من تعدد وثائق الإصلاح الاقتصادي وتنوعها، ولجوء الدولة إلى الاستعانة بعدد من الخبراء والمستشارين الخارجيين على مدى السنوات الماضية وذلك لقاء مبالغ مالية ضخمة، وهدر الوقت بوضع خطط وإصدار وثائق إصلاح ذات طابع متشابه، إلا أن هذه الخطط تفقر إلى الكليات التنفيذية واضحة مرتبطة ببرنامج زمني محدد. كما أن هذه الخطط يجب أن تعالج أولاً الاختلالات الهيكلية في الاقتصاد الوطني وبالذات اتخاذ إجراءات فاعلة لوقف الهدر الحكومي، الذي لا يزال شبحه يخيم على الميزانية العامة للدولة، وأن توجه الحكومة إلى سوق الدين العام في ظل عدم وجود خطة اقتصادية واضحة لحل المشكلات العالقة، الأمر ينذر بالهدية، حيث يجب أن يتزامن تخفيض الميزانية العامة للدولة مع استعمال بعض العوائد الآتية من استثمارات الصندوق السيادي.

شركة مجموعة الراي الإعلامية شركة مساهمة كويتية عامة

إعلان

دعوة لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية

يسر مجلس إدارة شركة مجموعة الراي الإعلامية ش.م.ك.د.ع دعوة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العامة العادية وذلك يوم الأربعاء الموافق 2017/04/26 الساعة الحادية عشر والنصف صباحاً بالهيئة العامة للصناعة - جنوب السرة - القاعة الرئيسية رقم (1) .

جدول أعمال الجمعية العامة العادية الخامسة عشر

لشركة مجموعة الراي الإعلامية ش.م.ك.د.ع عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2016

- 1- سماع ومناقشة تقرير مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية 2016/12/31 والتصديق عليه.
- 2- سماع تقرير مراقب حسابات الشركة عن السنة المالية المنتهية في 2016/12/31 والتصديق عليه.
- 3- مناقشة البيانات المالية المجمعة للسنة المنتهية في 2016/12/31 واعتمادها .
- 4- سماع تقرير باي مخلفات رصدتها الجهات الرقابية وأوقفت بشأنها إجراءات على الشركة (إن وجدت) وذلك عن السنة المالية المنتهية 2016/12/31 .
- 5- سماع تقرير التعاملات التي تمت لعام 2016 أو ستم لعام 2017 مع أطراف ذات الصلة .
- 6- الاستماع للإحتياطي القانوني بنسبة 10% بمبلغ 430.178 د.ك .
- 7- مناقشة الإستقطاع للإحتياطي الإختياري بنسبة 10% بمبلغ 430.178 د.ك .
- 8- مناقشة إبراء ذمة وإخلاء طرف السادة / أعضاء مجلس الإدارة فيما يتعلق بتصرفاتهم القانونية والمالية والإدارية عن السنة المالية المنتهية في 2016/12/31 .
- 9- سماع تقرير الحوكمة وتقرير لجنة التدقيق عن السنة المالية المنتهية 2016/12/31 والتصديق عليه.
- 10- مناقشة توصية مجلس الإدارة بتوزيع أرباح نقدية عن السنة المالية المنتهية في 2016/12/31 بواقع 20% من رأس المال (20 فلس لكل سهم) بعد خصم أسهم الخزينة وبمبلغ إجمالي 4.630.772.020 دينار كويتي وذلك من صافي أرباح السنة المالية المنتهية في 2016/12/31 والأرباح المرحلة ، وتكون للسادة المساهمين المسجلين بسجلات الشركة في تاريخ موافقة الجمعية العامة والجهات الرقابية المختصة.
- 11- مناقشة توصية مجلس الإدارة بعدم صرف مكافأة لأعضاء مجلس الإدارة عن السنة المالية المنتهية في 2016/12/31 .
- 12- إنتخاب أعضاء مجلس إدارة جديد وإنتخاب عضو مستقل للشركة لفترة الثلاث سنوات القادمة .
- 13- تعيين أو إعادة تعيين مراقب حسابات الشركة على أن يكون من ضمن القائمة المعتمدة بأسماء مراقبي الحسابات لدى هيئة أسواق المال مع مراعاة مدة التغيير الإلزامي لمراقبي الحسابات ، وتقويض مجلس الإدارة بتحديد اتعابه عن السنة المالية للشركة التي سوف تنتهي في 2017/12/31 .

يرجى من المساهمين الكرام أو من نيوب عنهم الراغبين في الحضور مراجعة الشركة الكويتية للمقاصة - إدارة حفظ الأوراق المالية - منطقة الشرق، شارع الخليج العربي، برج أحمد (الدور الخامس - هاتف رقم 22464579) لإستلام بطاقات وتقويض الحضور وجدول أعمال الجمعية العامة العادية .

مجلس الإدارة

الإتحاد الكويتي لوسطاء العقار

دعوة لحضور إجتماع الجمعية العمومية وإنتخابات مجلس الإدارة

يسر مجلس إدارة الإتحاد الكويتي لوسطاء العقار بدعوة السادة الأعضاء الكرام لإجتماع الجمعية العمومية العادية للسنة المالية المنتهية في 2017/4/30 الذي سينعقد في تمام الساعة الرابعة عصراً من يوم الثلاثاء الموافق 2017/5/9 في قاعة بحرة وصالة المعارض بغرفة تجارة وصناعة الكويت.

أولاً: جدول أعمال الجمعية العمومية العادية

- 1- النظر في تقرير مجلس الإدارة عن أعمال المجلس للسنة المالية المنتهية في 2017/4/30 والمصادقة عليه.
- 2- إقرار الميزانية العمومية والحساب الختامي للسنة المالية المنتهية في 2017/4/30 والمصادقة عليه.
- 3- النظر في تقارير وإقتراحات الأعضاء المقدمة عن طريق مجلس الإدارة.
- 4- تعيين مراقب حسابات للسنة المالية الجديدة.
- 5- إنتخاب أعضاء مجلس الإدارة بالإقتراع السري.

ثانياً: الترشح لعضوية مجلس الإدارة:

إستناداً للمادة (28) من النظام الأساسي للإتحاد والتي تنص على (يبدأ قبول الترشيحات لعضوية مجلس إدارة الإتحاد للأعضاء المسددين لإشتراكاتهم بالكامل قبل الإجتماع بشهر ويقفل باب الترشيح قبل الإجتماع بأسبوع)، لذلك سوف يبدأ الترشيح لعضوية مجلس الإدارة ابتداء من يوم الأحد الموافق 2017/4/9 إلى يوم الاثنين الموافق 2017/5/1 ولن يقبل الترشيح بعد هذا التاريخ.

ثالثاً: إنتخاب مجلس الإدارة

تجرى عملية الإقتراع لإنتخاب أعضاء مجلس الإدارة بعد إنتهاء إجتماع الجمعية العمومية العادية مباشرة حتى الساعة الثامنة مساءً من يوم الثلاثاء الموافق 2017/5/9.

رابعاً: تسديد الإشتراكات

يراعى على أعضاء الجمعية العمومية تسديد إشتراكاتهم حتى تاريخ السنة المنتهية في 2017/4/30 ليستسنى لهم حضور الجمعية العمومية وحق الإقتراع.

ملاحظة:

- 1- لحضور الإجتماع والإقتراع يجب الحضور شخصياً ولا يجوز الإنابة أو التوكيل.
- 2- يرجى إحضار البطاقة المدنية الأصلية عند حضور الجمعية العمومية والإنتخابات.
- 3- للحصول على نسخة من التقرير المالي والإداري يرجى مراجعة الإتحاد قبل أسبوع من موعد إنعقاد الجمعية العمومية.

عنوان الإتحاد: الكويت - درواسة العبد الرزاق - سوق عقارات الكويت

الدور السابع - ممر 12 - مكتب 725

تليفون 22436077 - فاكس 22436076

رئيس مجلس الإدارة

عبدالرحمن عبدالله الحبيب